



ETELÄ-
KARJALAN
LIITTO

KULTTUURI ON VAIKUTTAVA SIJOITUS

Kulttuuri on monin tavoin kannattavaa:
Se luo paitsi elinvoimaa ja hyvinvointia,
myös tuottoa ja tuloksia. Siksi siihen
panostaminen on vaikuttava sijoitus.

TUOTTOA JA TYÖ- PAIKKOJA

Taide- ja kulttuurialan vaikutus kansantalouteen ja työllisyyteen on merkittävä. Taide-, kulttuuri- ja tapahtuma-ala on huomattava kasvuala, jonka toimintaedellytyksistä huolehtimisella on suuri merkitys koko yhteiskunnan elinvoimalle.

Etelä-Karjala

Vuonna 2022 kulttuurialan tuotos oli Etelä-Karjalassa 144 miljoonaa euroa (noin 0,9 % Etelä-Karjalan kaikkien alojen tuotoksesta). Huomattavaa on, että tarkastelujakson aikana tuotos on kasvanut samalla, kun henkilötyövuosien määrä on laskenut. Kulttuurialan tehokkuus ja kannattavuus kasvaa siis jatkuvasti.

Vuonna 2022 kulttuurialalla eniten tuotosta tuottivat kirjastot, lehdet ja kirjallisuus. Niiden osuus koko Etelä-Karjalan kulttuurialan tuotosjakaumasta oli 33 miljoonaa euroa.

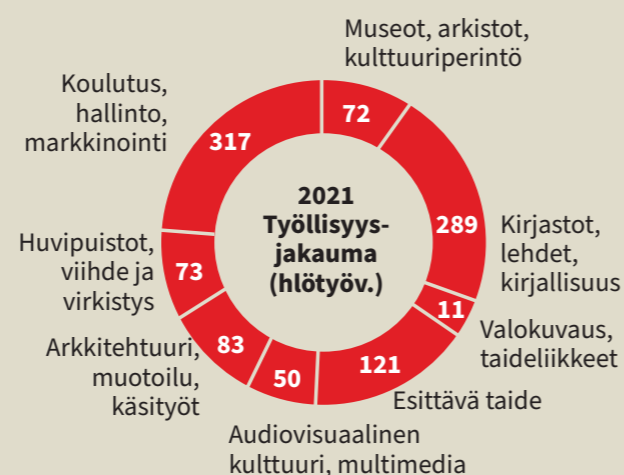
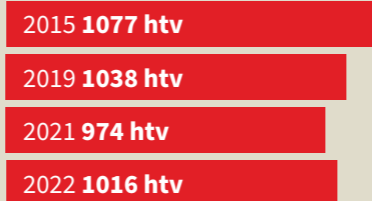


Kuva: Lappeenranta kaupunki

Etelä-Karjalan kulttuurialan tuotos miljoonissa euroissa



Työllisyys henkilötyövuosina



Taide- ja kulttuuriala 2022

Etelä-Karjalassa

144 milj. €
Kulttuurialan tuotos/vuosi

142 000 €
Kulttuurialan tuotos/htv

697 htv
Työllisten määrä

0,9 %
Kulttuurialan osuus koko Etelä-Karjalan tuotoksesta

23 milj. €
Maksetut tuloverot €/vuosi (arvio)

22 milj. €
Kuntien käyttömenot ja avustukset kulttuuriin

Suomessa

15 300 milj. €
Kulttuurialan tuotos/vuosi

200 000 €
Kulttuurialan tuotos/htv

76 800 htv
Työllisten määrä (128 000 hlö)

3 %
Kulttuurialan osuus koko Suomen tuotoksesta

3 400 milj. €
Maksetut tuloverot €/vuosi

1 300 milj. €
Valtion käyttömenot ja avustukset kulttuuriin

VIELÄ ON VARAA KASVAA

Kulttuuri kietoutuu kaikkeen: elämäntapaamme, kieleemme, ruokaamme, juhliimme, työhömmä, arkeemme ja siihen, miten tulkitsemme ympäristöämme. Ei ole siis kyse siitä, tarvitaanko kulttuuria. Kulttuuri ei ole jotain, jonka voisi leikata pois elämästä, koska ilman sitä emme oikeastaan olisi ihmisiä. Kyse on siitä, miten hyvin ymmärrämme ja tunnistamme kulttuurista pääomaamme ja kuinka osaamme sitä kerryttää sekä hyödyntää.

Kulttuurin osuus Suomen bruttokansantuotteesta oli 3,1 % vuonna 2022. Kansainvälisen vertailun perusteella alalla on maassamme vielä reilusti kasvuvaraa, sillä vastaava keskiarvo Euroopan maissa on 4,4 %.

Taide- ja kulttuuriala työllistää Suomessa jopa 120 000–130 000 ihmistä.

Taide- ja kulttuuriala työllistää noin 4,6 % kaikista Suomen työllisistä. Tapahtumateollisuus ry ilmoittaa toimialansa työllistävän 200 000 henkilöä, johon on laskettu mukaan mm. catering-palvelut. Palkatun henkilökunnan lisäksi esimerkiksi Finland Festivalin jäsenfestivaalit työllistävät vuosittain 3-4-kertaisen määrän talkootyöntekijöitä verrattuna palkkatyöläisiin.

3,1 %
Kulttuurin osuus BKT:sta Suomessa

4,4 %
Kulttuurin osuus BKT:sta Euroopassa

Lähde:

FCG, 2024: Kulttuurialan kehitys Etelä-Karjalassa 2015–2022.

Valtiokonttori, kuntaliitto, 2023: Kuntien käyttömenot ja avustukset kulttuuriin TAKU ry, 2022. Kulttuurialan kasvun tukeminen on kannattava investointi Tilastokeskus, 2024. Tulot ja tuotanto alueittain.

Lähde:

FCG, 2023: Kulttuurialojen merkitys Suomessa 2010–2021.

Finland Festivals, 2017: Jäsenfestivaalien taloustietoja vuodelta 2017 Humak, 2020. Etelä-Karjalan kulttuuristrategia vuoteen 2027

LUOVA TALOUS KANNATTAA

Valtion tuki kulttuurille palautuu kansantalouteen yli kymmenkertaisena ja verotuloihin yli kaksinkertaisena. Valtion 1,3 miljardin euron tuki tuotti 14 miljardin euron tuotoksen ja 3,4 miljardin euron verotulot vuonna 2019.

Esimerkiksi Imatralla Mustan ja Valkoisen teatterifestivaalin 2024 toteutuksen aluetaloudelliset vaikutukset alueelle ovat lähes 400 000 euroa ja keskimääräisen kävijän jättämä rahamäärä on alueelle on hieman alle 60 euroa / henkilö. Jokainen tapahtumaan sijoitettu tukieuro on palautunut aluetalouteen 4,4-kertaisena.

ROI-laskelmien mukaan yleiset kirjastot eri maissa tuottavat 4-5 euroa sijoitettua euroa kohti.

SROI-laskelmalla puolestaan esimerkiksi jokaisen Kotkan nuorisoteatteriin sijoitetun euron ennustettiin tuottavan 1,46 euroa takaisin: sijoitus palautuu ja tuottaa voittoa sosiaalisen pääoman muodossa nuorten kokiessa ilmaisutaitonsa, rohkeutensa ja itse-tuntemuksensa parantuneen.

ROI eli Return On Investment on sijoitetun pääoman tuotto-prosentti. SROI katsoo asiaa laajemmin ja huomioi myös sijoituksen sosiaaliset vaikutukset.



Kulttuuritoimijat
ovat avainasemassa
mahdollistamassa
70–100 %
Suomen tuotoksesta

Sijoitetut eurot palaavat takaisin moninkertaisina



Lähde: KULTA ry / Taloustutkimus Oy, 2021. Kulttuurialan kehitys 2010-2019 ja kulttuurialan vaikutus työllisyyteen ja julkiseen talouteen. KULTA ry, 2018. Näkökulmia taiteen ja kulttuurin talousvaikutuksiin. LAB & Humak, 2024. Etelä-Karjalan tapahtumaklusteri -hankkeen selvitykset Mustan ja Valkoisen teatterifestivaalista.

KULTTUURI TUOTTAA KAIKKIALLA

Taide ja kulttuuri ovat todellisuudessa arkisempia asioita kuin äkkiseltään luulisi. Sen lisäksi, että nautimme mm. musiikista, kuvataiteesta ja teatterista, näkyy luovien alojen vaikutus tätäkin laajemmin – myös taloudellisesti.

Kulttuurin ja kulttuurialan tarkka määritelmä on niin laaja, että sen talousvaikutusten arviointi on äärimmäisen haastavaa. Aiemmin tässä julkaisussa kerrotut talousluvut pohjautuvat taide-, kulttuuri- ja tapahtuma-alojen toimintoihin. Todellisten vaikutusten laskemiseksi näiden ohella tulisi huomioida koko kansantalouden kaikki osuudet, jotka hyödyntävät kulttuuria tai taidetta omassa toiminnassaan.

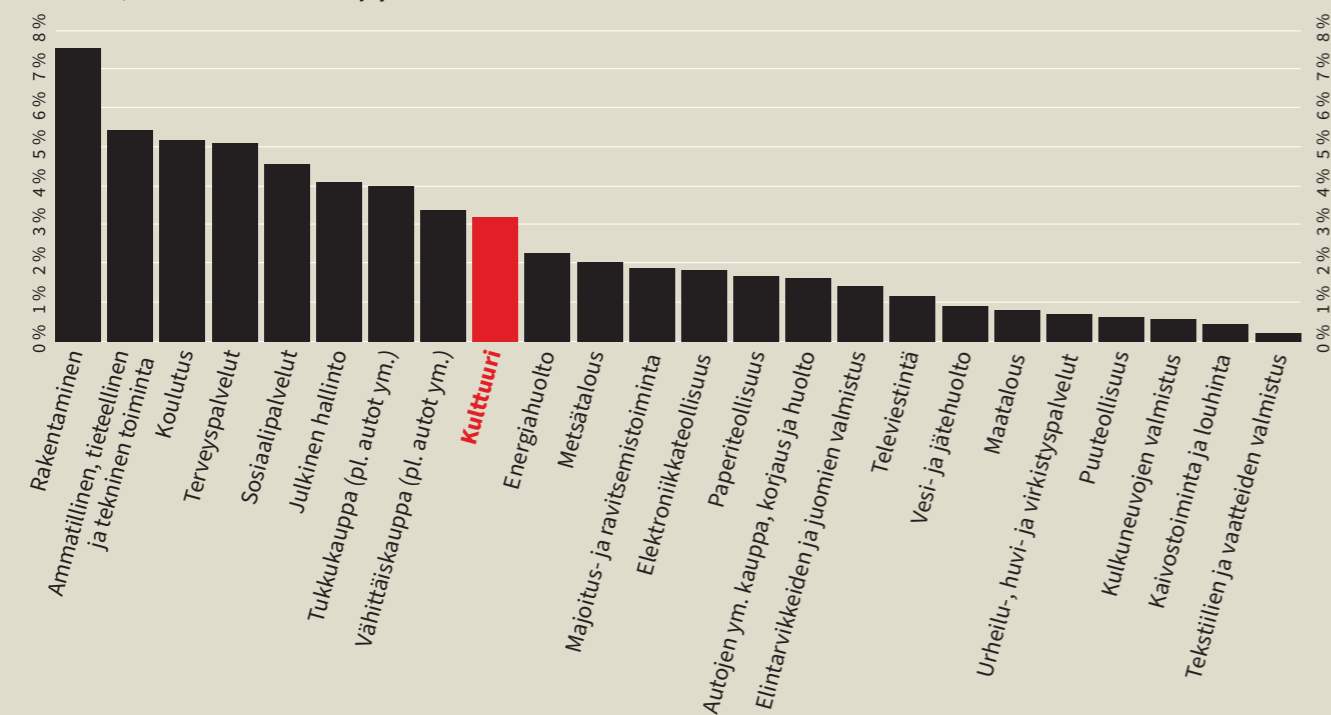
Luovat alat koskettavat laajaa kenttää, ja niiden suurimpien taloudellisten vaikutusten arvioidaankin tulevan siitä, miten ne vaikuttavat muihin toimialoihin. Ainakin 71 % kaikesta Etelä-Karjalan tulosta on jollain tavalla yhdistettävissä kulttuuriin.

Taide- ja kulttuurialan rahoittamisella on laajat kerrannaisvaikutukset – siksi sen tukeminen on paitsi sosiaalisesti, myös taloudellisesti tärkeää.

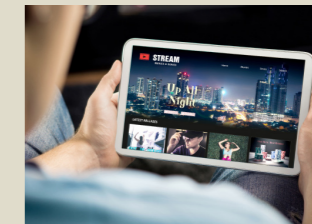
Lähde: Tilastokeskus, 2024. Tulot ja tuotanto alueittain.

Eräiden toimijoiden arvonlisäysoosuudet Suomessa vuonna 2019 (%)

Lähde: OKM, 2022. Kulttuurin aika on nyt ja aina.



Kulttuuri on osa jokaista päivääsi



MEDIASISÄLLÖT



KAUNEUS



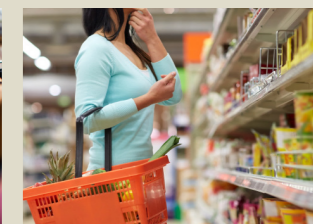
GRAAFINEN
SUUNNITTELU



ARKKITEHTUURI
JA SISUSTUS



VAATETUS JA
MUOTI



TUOTEBRÄNDIT
JA MAINONTA



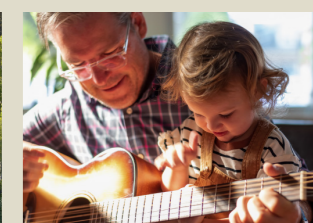
KÄYTTÖESINEET



KIRJALLISUUS



MATKAILU



HYVINVOINTI



KULTTUURIPERINTÖ



ESIINTYMISTAIDOT

LISÄÄ HYVINVOINTIA, LISÄÄ SÄÄSTÖJÄ

Monipuolinen kulttuuritarjonta saa ihmiset käyttämään palveluja. Tämä vaikuttaa aluetalouden kasvun lisäksi mm. säästöihin terveystoimenpiteissä. Yli kolmannes suomalaisista osallistuu taiteelliseen aktiviteettiin vähintään kerran viikossa.

Taide- ja kulttuuriosallistumisella on yhteys hyvään terveyteen ja pidempään elinajanodotteeseen. Koko Suomen kansaa edustavat tutkimukset ovat osoittaneet, että kulttuuria harrastavat ihmiset elävät keskimäärin vähintään kolme vuotta pitempään kuin vähän kulttuuria harrastavat ihmiset.

Taiteella ja taiteellisella toiminnalla on mahdollisuus ennaltaehkäistä yhteiskunnallisten ongelmien hoitamisesta syntyviä kustannuksia. Tutkimushavaintoja on tehty esimerkiksi vaikutuksista terveydenhuollon ja sosiaalipalveluiden kustannuksiin:

- Yleislääkärikäynnit ja mielenterveyspalvelujen käyttö ovat vähentyneet.
- Sairaalajaksot ovat lyhentyneet.
- Uusintarikollisuus on vähentynyt, ja tuomitut rikolliset ovat uudelleentyöllistyneet.
- Aiheettomat poissaolot työpaikoilta ovat vähentyneet.
- Maahanmuuttajien kotoutuminen on vahvistunut.

Lähde: KULTA ry, 2018. Näkökulmia taiteen ja kulttuurin talousvaikutuksiin. Cupore, 2022. Taide- ja kulttuurifestivaalien aluetaloudelliset mekanismit.

Taide ja kulttuuri vaikuttaa positiivisesti hyvinvointiini

95 %

Mieli ry:n kyselyyn vastaajista 2021

37 %

VÄHEMMÄN
yleislääkärikäyntejä

27 %

VÄHEMMÄN
sairaalakäyntejä

Taidetta reseptillä -projekti
Iso-Britannia 2009-2012

Lähde: TAKU ry, 2022. Kulttuurialan kasvun tukeminen on kannattava investointi



Kulttuuri tukee kuntien strategista kehitystä

Tutkimusten mukaan taide, kulttuuri ja luovat alat

- rakentavat kuntien ja kaupunkien brändejä ja vahvistavat niiden imagoa
- tukevat alueen kaikkien toimialojen kehitystä ja lisäävät kaupallisia investointeja
- elvyttävät taantuneita kuntia, kaupunkeja ja alueita tarjoamalla työpaikkoja ja vaihtoehtoisia tulonlähteitä
- kasvattavat yksityisiä ja kaupallisia investointeja
- houkuttelevat korkeasti koulutettuja asukkaita sekä kasvuyrityksiä ja korkean teknologian yrityksiä
- vaikuttavat asuntojen ja kaupallisten kiinteistöjen arvoon
- vahvistavat kulttuurista moninaisuutta ja demokratiaa.

Kuva: Lappeenrannan kaupunki

ASUKAS- LUKUUN KASVUA

Taiteellinen ja kulttuurinen toiminta ja kulttuuriperintö synnyttävät ympärilleen eläviä ja kiinnostavia miljöitä sekä korkeaa elämänlaatua. Tätä kautta ne tarjoavat pitkäkestoista tukea kuntien ja kaupunkien kehitykselle ja uudistumiselle.

Kulttuuri tuo virtaa matkailuun

Suomessa erityisesti tapahtumien taloudellinen merkitys kunnille ja kaupungeille on tunnustettu. Suuret kesäfestivaalit houkuttelevat paikkakunnille majoittuvia matkailijoita, jotka käyttävät festivaalien ulkopuolella kaupungin muitakin palveluja. Maksullisten suurfestivaalien ohella myös pienet ja ilmaistapahtumat ovat tärkeitä, sillä niillä vahvistetaan kaupungin imagoa ja houkutelaa matkailijoita ympäri vuoden.

Taide ja kulttuuri sekä luova toiminta ovat keskeinen motiivi matkailulle maailmanlaajuisesti. UNESCO:n arvion mukaan maailmassa tehdään vuosittain yli 1,2 miljardia matkaa, ja kulttuurimatkailu on yksi nopeimmin kasvavista sektoreista. 40 % matkustajista kokee itsensä kulttuurimatkailijoiksi.

Turun kaupunki on laskenut, että yli 100 000 ihmistä houkuttelevan heinäkuun **Ruisrock-festivaalin talousvaikutus on vuonna 2018 ollut 18 miljoonaa euroa.**

Lähde: KULTA ry, 2018. Näkökulmia taiteen ja kulttuurin talousvaikutuksiin. Yle, 2019. Tapahtumat tuovat Turkuun miljoonia euroja vuosittain.



Kulttuuripalvelut ovat kotipaikkakunnalleni tärkeitä

82 %
vastaajista

Lähde: Akavan Eritysalat ry:n vaalitutkimus 2022

Taide- ja kulttuurialan rahoittamisella on laajat kerrannaisvaikutukset



Kerrannaisvaikutukset:

Paikallistalouden kokonaisrahamäärän ja kuluttajien ostovoiman kasvu ja näiden vaikutus paikalliseen aluetalouteen ja elinkeinoelämään

Välilliset vaikutukset:

Festivaalivieraiden kulutus ja vaikutus paikallisiin verotuloihin

Suorat vaikutukset:

Henkilöstön palkkaus, tilojen vuokraus, palvelujen ostot, investoinnit

Festivaali-toiminta

PIENET YRITYKSET, SUURET TULOKSET

Kulttuurista ja taiteesta puhuttaessa keskittään usein kapeakatsaisesti vain esittäviin taiteisiin ja kuvataiteeseen. Nämä muodostavat kuitenkin murto-osan koko alan liikevaihdosta, vaikka ne ovat elinehto muille kulttuurialan yrityksille.

Kulttuuritoimialojen yritysten tunnuslukuja

Muun muassa peliala ja elokuvateollisuus tekevät arkitehtipalveluiden ohella eniten liikevaihtoa kulttuurialan yrityksistä Suomessa, mutta näistä kaikki ovat riippuvaisia lukuisien taiteilijoiden yhteistyöstä niin palkkatyönä, freelancerina kuin alihankintanakin.

Menestyksenkäs digitaalinen kehitys tarvitsee eläkkeeseen monipuolista kulttuuriekosysteemiä, jossa kaikki vaikuttaa kaikkeen.



Yrittäjien määrä on suurempi taide- ja kulttuurialoilla kuin muilla aloilla

Taide- ja kulttuuriala	Muut alat	
28 %	13 %	Yrittäjiä
73 %	87 %	Palkansaajia
17 %	7 %	Määräaikainen työsuhde
24 %	16 %	Osa-aikatyö
11 %	7 %	Monityöläisiä
54 %	42 %	Korkeakoulutettuja
37 %	47 %	Toisen asteen koulutettuja
52 %	Naisia	48 % Miehiä

Lähde: TAKU ry, 2022. Kulttuurialan kasvun tukeminen on kannattava investointi

ON AIKA TOIMIA

- maakuntajohtajan teesit

1

Juuri nyt on oikea aika panostaa kulttuuriin. Kulttuurilla on erityisen suuri merkitys näinä haastavina aikoina: kulttuuri yhdistää asukkaita, luo henkistä pääomaa ja vahvistaa alueellista identiteettiä.

2

Rikas kulttuuri luo alueesta dynaamisen ja houkuttelevan asukkaille ja matkailijoille. Rikas kulttuurielämä on hyödynnettävissä vahvuutena myös, kun alueelle houkutellaan uusia yrityksiä.

3

Kulttuurin kuluttamisen näkökulman lisäksi on tärkeää saada kulttuuritoiminnan tuottamiseen tekijöitä – vapaa-ajan asukkaat ja paikalliset juuret omaavia ulkopakkakuntalaisia on saatava vahvemmin mukaan.

4

Taiteilijaresidenssitoimintaan tarvitaan panostusta myös Etelä-Karjalassa.

5

Uusia kansainvälisiä yhteistyösuuntia on haettava aiemmin vahvojen Venäjä-verkostojen tilalle. Baltian maat, etenkin Viro ja Latvia, ovat luonteva suunta. EU-hankerahoitusmahdollisuuksia on olemassa myös Baltia- ja Ruotsi-yhteistyöhön.

6

Eri rahastojen yhteistyötä on tiivistettävä itäisen Suomen elinvoimaa tukevan kulttuurin kehittämiseksi.

Satu Sikanen
Maakuntajohtaja
Etelä-Karjalan liitto

Kulttuuritoimialojen yritysten tunnuslukuja Suomessa 2022



Lähde: Taidejakulttuuri.fi, 2023. Kulttuuritoimialojen yritysten tunnuslukuja.

KULTTUURIN VERTAILULUKUJA MAAKUNNISSA (2021)

	Kainuu	Etelä-Karjala	Kymenlaakso	Pohjois-Karjala	Päijät-Häme
Asukasluku	70 149	125 190	158 636	162 312	204 495
Populaari-, jazz- ja folkmuusikkifestivaalit	4 kpl	6 kpl	12 kpl	11 kpl	8 kpl
Museokäynnit alueittain / asukas	0,29 käyntiä	0,39 käyntiä	1,10 käyntiä	0,45 käyntiä	0,16 käyntiä
Kuntien käyttömenot ja avustukset kulttuuriin / asukas	190,05 €	176,79 €	216,53 €	143,43 €	213,86 €
Keikka- ja konserttipaikat	6 kpl	13 kpl	14 kpl	12 kpl	11 kpl
Opetus- ja kulttuuriministeriön myöntämät valtionosuudet kulttuurille / asukas	46,22 €	42,13 €	40,74 €	33,32 €	41,39 €
Taiteen perusopetusta antavat oppilaitokset	6 kpl	12 kpl	5 kpl	8 kpl	8 kpl
Kulttuurialan tuotos / asukas	940,85 €	766,83 €	n/a	n/a	987,80 €

Lähde: Taidejakulttuuri.fi, 2023. Kulttuurialan tilastot. FCG, 2023. Kulttuurialan kehitys Etelä-Karjalassa, Kainuussa ja Päijät-Hämeessä 2010–2021. Pienin Suurin

ETELÄ-KARJALAISESTA KULTTUURISTA LUKUINA

<p>VOS-laitokset (eli valtionosuusjärjestelmästä nauttivat, 2019)</p> <p>14 124 kävijää Lappeenrannan kaupunginorkesteri</p> <p>50 324 kävijää Teatterit (Lappeenranta ja Imatra)</p> <p>84 069 kävijää Museot (Lappeenranta ja Imatra)</p>	<p>n. 40 vuosittaista isoa kulttuuritapahtumaa, joista</p> <p>0 saa OKM:n valtakunnallisten kulttuuritapahtumien tukea,</p> <p>1 saa Taiken tukea ja</p> <p>0 on Finland Festivalsin jäsentapahtumia.</p>	<p>5 Teatteri- ja konserttitaloa (Imatran kulttuuritalo Virrassa 215 000 kävijää vuonna 2019)</p> <p>3 Elokuvateatteria (Lappeenrannassa 111 418 kävijää 2018 > 1,5 käyntiä/asukas, Imatralla 32 000 2019)</p> <p>15 Kirjastoa ja arkistoa</p>
<p>156 Kulttuurijärjestöä (2014)</p>	<p>6 Näyttelyhallia</p>	<p>28 Museota ja taidegalleriaa</p>

Lähde: Humak, 2020. Etelä-Karjalan kulttuuristrategia vuoteen 2027.



Lähteet

FCG, 2023. Kulttuurialan kehitys Etelä-Karjalassa 2010–2021.

FCG, 2024. Kulttuurialan kehitys Etelä-Karjalassa 2015–2022.

FCG, 2023. Kulttuurialojen merkitys Suomessa.

<https://kulttuurijataide.fi/wp/wp-content/uploads/2024/01/Kulttuurialojen-merkitys-Suomessa-infograafit-2022.pdf>, 19.7.2024.

Valtiokonttori, kuntaliitto, 2023: Kuntien käyttömenot ja avustukset kulttuuriin.

<https://www.taidejakulttuuri.fi/statistic/kuntien-kayttomenot-ja-avustukset-kulttuuriin>, 19.7.2024

Humak, 2020. Etelä-Karjalan kulttuuristrategia vuoteen 2027.

<https://liitto.ekarjala.fi/wp-content/uploads/sites/2/2021/03/Uusinajattelijoiden-kulttuurimaakunta-diat.pdf>, 19.7.2024.

Finland Festivals, 2017. Jäsenfestivaalien taloustietoja vuodelta 2017.

<https://festivals.fi/wp-content/uploads/2021/08/Festivaalien-taloudelliset-avainluvut-2017.pdf>, 19.7.2024.

TAKU ry, 2022. Kulttuurialan kasvun tukeminen on kannattava investointi.

<https://taku.fi/hallitusohjelmataivoitteet-rahoitus>, 19.7.2024.

KULTA ry, 2018. Näkökulmia taiteen ja kulttuurin talousvaikutuksiin.

<https://kulttuurijataide.fi/wp-content/uploads/2019/01/Taiteen-ja-kulttuurin-vaikutukset-talouteen-tietokortti-09122018.pdf>, 19.7.2024.

KULTA ry / Taloustutkimus Oy, 2021. Kulttuurialan kehitys 2010–2019 ja kulttuurialan vaikutus työllisyyteen ja julkiseen talouteen.

<https://kulttuurijataide.fi/wp-content/uploads/2021/12/Kulttuurialan-kehitys-2010-2019-ja-kulttuurialan-vaikutus-tyollisyyteen-ja-julkiseen-talouteen.pdf>, 19.7.2024.

LAB & Humak, 2024. Etelä-Karjalan tapahtumaklusteri -hankkeen selvitykset Mustan ja Valkoisen teatterifestivaalista. www.tapahtumaklusteri.fi

Cupore, 2022. Taide- ja kulttuurifestivaalien aluetaloudelliset mekanismit.

<https://www.cupore.fi/julkaisut/taide-ja-kulttuurifestivaalien-alueetaloudelliset-mekanismmit>, 19.7.2024.

Tilastokeskus, 2024. Tulot ja tuotanto alueittain.

https://pxdata.stat.fi/PXWeb/pxweb/fi/StatFin/StatFin__altp/statfin__altp_pxt_12bd.px, 19.7.2024.

Akavan Erytysalat ry'n vaalitutkimus, 2022.

www.akavanerytysalat.fi/files/12692/Kansalaisten_kasitykset_kulttuurista_hyvasta_hallinnosta_ja_tyottomyysturvasta_2022.pdf, 19.7.2024

Yle, 2019. Tapahtumat tuovat Turkuun miljoonia euroja vuosittain.

<https://yle.fi/a/3-10897688>, 19.7.2024.

OKM, 2022. Kulttuurin aika on nyt ja aina. Kulttuurialan tulevaisuustyöryhmän ehdotukset seuraavalle hallituskaudelle. Opetus- ja kulttuuriministeriön julkaisuja 2022:23.

https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/164225/OKM_2022_23.pdf?sequence=1&isAllowed=y, 19.7.2024

Taidejakulttuuri.fi, 2023. Kulttuuritoimialojen yritysten tunnuslukuja.

www.taidejakulttuuri.fi/statistic/kulttuuritoimialojen-yritysten-tunnuslukuja, 19.7.2024.

Taidejakulttuuri.fi, 2023. www.taidejakulttuuri.fi/kulttuurialan-tilastot, 19.7.2024

Tilastokeskus, 2023. Kulttuurin satelliittitilinpito. <https://stat.fi/tilasto/klts>, 19.7.2024.

Tilastokeskus, 2023. Yritysten rakenne- ja tilinpäätöstilasto. <https://stat.fi/tilasto/yrti>, 19.7.2024.

FCG, 2023. Kulttuurialan kehitys Kainuussa 2010–2021.

FCG, 2023. Kulttuurialan kehitys Päijät-Hämeessä 2010–2021.



Tämä julkaisu kertoo taide- ja kulttuurialan kansantaloudellisesta vaikutuksesta. Se tarkastelee alan tuottavaa ja työllistävää vaikutusta sekä roolia kuntien ja kaupunkien aluetaloudessa. Mukana on myös taide- ja kulttuuripalvelujen kuluttamisen taloudellinen näkökulma. Dataa on kerätty nfiin Etelä-Karjalan kuin koko Suomen alueelta.

Etelä-Karjalan liitto on aluekehitysviranomainen, joka vastaa Etelä-Karjalan maakunnan yleisestä kehittämisestä. Liitto on yhdeksän kunnan muodostama kuntayhtymä. Se toimii maakunnan ja sen asukkaiden, elinolojen, elinkeinoelämän, kulttuurin sekä ympäristön kehittäjänä ja edunvalvojana.

Tämä julkaisu on toteutettu osana opetus- ja kulttuuriministeriön rahoittamaa Etelä-Karjalan kulttuurikunnat -kehittämistehtävää 2023-2025. Julkaisu on tiivis tietoisuus- ja näkyvyystekijä päätöksentekijöille.

Yhteystiedot: liitto.ekarjala.fi/kulttuuri



**ETELÄ-
KARJALAN
LIITTO**

**OPETUS- JA
KULTTUURIMINISTERIÖ**

ekarjala.fi